

Tomasz Mielec

GOLENIÓW, POLSKA

EMAIL

artbyshk@icloud.com

TELEFON

+48669392341

DATA URODZENIA

10.01.1992

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Visual Designer & Art Director | Music & Entertainment Specialist

artbyshk.com

2011 - obecnie

Projektant z wieloletnim doświadczeniem w branży muzycznej i eventowej. Autor okładek dla globalnych i rodzimych artystów (m.in. **Snoop Dogg**, **ScHoolboy Q**, **Taco Hemingway**, **Quebonafide**, **Kuban**, **Kukon**, **PRO8L3M**), wielokrotnie nominowany do nagród Okładka Roku (**Popkillery**, **Cover awArts**). Specjalista w zakresie dykcji wizualnej wydarzeń, projektowania DTP (od merchu po wielki format) oraz kreacji digital. Twórca wystaw artystycznych, łączący technikę kolażu z analizą popkultury.

Przykładowe współprace: Polskie Wydawnictwo Naukowe - PWN, Hennessy, Browar Łomża, Elektryków/Plenum (Gdańsk), Newonce (Warszawa), Muzeum Regionalne - Spichlerz Rocka (Jarocin), Netto Arena (Szczecin), Zamek Książąt Pomorskich (Szczecin), Soundedit - Międzynarodowy festiwal producentów muzycznych (Łódź) i wiele innych.

- Projektowanie dla branży muzycznej: Kompleksowa oprawa wydań fizycznych i cyfrowych dla topowych artystów z Polski i USA.
- Visual Direction & Event Branding: Identyfikacja wizualna wydarzeń i festiwali.
- Przygotowanie do druku (DTP): Pełna obsługa procesów drukarskich - od drobnych form i odzieży po kampanie wielkoformatowe.
- Działalność artystyczna: Tworzenie autorskich serii kolaży i plakatów; organizacja wystaw indywidualnych w całej Polsce.

Graphic Designer

Stylepit / obecnie MandMdirect, Szczecin

12.11.2013 - 18.10.2014

- Kompleksowa postprodukcja materiałów wizualnych, z zachowaniem wysokich standardów jakościowych (High-end, e-commerce, retouching).
- Techniczna obróbka zdjęć: szparowanie, retusz cery i odzieży, korekta formy oraz dbałość o spójność kolorystyczną asortymentu.
- Tworzenie kreacji digitalowych: projektowanie banerów, newsletterów i grafik do mediów społecznościowych.
- Przygotowanie materiałów do druku (DTP) oraz nadzór nad poprawnością techniczną projektów przed publikacją.

Monter scen / Konserwator

Dom Kultury, Goleniów

2024 - 2026

- Budowa i demontaż konstrukcji scenicznych, obsługa techniczna podczas eventów.
- Specjalista ds. technicznych w Domu Kultury - okres 3 miesięcy na zastępstwie.

Organizator / koordynator festiwalu "Wtargnięcie"

Słowackiego 1, Goleniów

2024 - 2025

- Kompleksowa realizacja wydarzenia, od koncepcji do finałowego przebiegu.
- Tworzenie grafik promocyjnych oraz materiałów wizualnych, tworzenie spójnego wizerunku festiwalu (plakaty, bannery, social media).
- Bookowanie artystów: kontakt z artystami, negocjowanie warunków występów i harmonogramów.
- Aktywny udział we wszystkich sprawach scenicznych i technicznych: współpraca z ekipą techniczną, dogadywanie warunków z wystawcami (bar, jedzenie).
- Wsparcie organizacji logistyki dla artystów i zespołów dbając o płynny przebieg wydarzenia (dojazdy, garderoby, backstage).



O MNIE

Shk.

Od lat tworzę cyfrowe i fizyczne wydania okładek muzycznych dla artystów na całym świecie, w tym dla nominowanych i zwycięzców nagród **Grammy**. Jest to obecnie moje główne źródło zarobku. Zajmuję się też tworzeniem identyfikacji wizualnej wydarzeń i festiwali, odpowiadając za dykcję wizualną projektów i przygotowując pliki do druku (plakaty, bannery w każdym formacie). Tworzę wersje cyfrowe grafik (tła wydarzeń - cover photo, posty na social media itd.). Zajmuję się też retuszem zdjęć. Specjalizuję się w kolażu i szeroko pojętym designie, łącząc kulturę popularną, aktualności ze świata i własne analizy. Moje prace były prezentowane na wielu wystawach. Niedawno zrealizowałem okładkę książki dla **Polskiego Wydawnictwa Naukowego - PWN**. Organizowałem i koordynowałem również różne wydarzenia lokalne, np. festiwal „Wtargnięcie” przy współpracy z lokalną instytucją kulturalną. Uczestniczyłem w wielu inicjatywach non-profit i akcjach charytatywnych. Bardzo dobrze znam się na komputerach - instaluję i konfiguruję systemy i podzespoły zarówno w komputerach stacjonarnych, jak i laptopach. Dorywczo zajmuje się montażem i demontażem konstrukcji scenicznych, obsługą wydarzeń. Dodatkowo mam doświadczenie w pracy jako konserwator w lokalnym Domu Kultury - „Złota rączka”. Żadnej pracy się nie boję. Bardzo dobrze znam język angielski. Prowadzę social media związane z własną działalnością artystyczną (**17 tys. obserwatorów**), sklep internetowy i utrzymuję kontakt z zagranicznym klientem. Zajmuję się też wysyłką krajową i międzynarodową zamawianych plakatów. Handel nie jest mi obcy. Moje prace wiszą na ścianach klientów z całego świata; pamiętam wysyłki w różne egzotyczne miejsca, np. do Ameryki Południowej, Japonii, czy na Hawaje. Dodatkowy atut to fakt, iż posiadam własne auto - jestem mobilny. Niedawno zrobiłem kurs wychowawczy wypoczynku i kurs pierwszej pomocy przedmedycznej.

Wychowawca wypoczynku

2026 - obecnie

- Organizacja zajęć i aktywności rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży.
- Odpowiedzialność za bezpieczeństwo uczestników i realizację planu dnia.
- Współpraca z kadrą pedagogiczną i opiekunami grup.
- Kształtowanie umiejętności interpersonalnych, pracy zespołowej i zarządzania grupą.

WYKSZTAŁCENIE

Technikum Nr 1 w Goleniowie

Profil: Technik Technologii Drewna i Meblarstwa

01.09.2008 – 27.04.2012

UMIEJĘTNOŚCI

Kreatywność i Marketing

- Design i Estetyka: Ponad 10-letnie doświadczenie (od 2011 r.) w śledzeniu trendów projektowych; naturalne wycucie estetyki i dbałość o detale.
- Copywriting: Lekkość w tworzeniu angażujących treści oraz chwytliwych sloganów reklamowych.
- Social Media Management: Praktyczna wiedza w budowaniu zasięgów i prowadzeniu dużych społeczności (Instagram, Facebook).

Technologia i IT

- Hardware i Software: Zaawansowana znajomość budowy komputerów, instalacji systemów (Windows) oraz optymalizacji sprzętu.
- Oprogramowanie Specjalistyczne: Obsługa software'u diagnostycznego i programowego dla marek premium (m.in. BMW, Jaguar, Land Rover, Ford).
- Digital Literacy: Wyjątkowa łatwość w adaptacji do nowych technologii i błyskawiczna nauka obsługi dowolnych programów.

Handel i E-commerce

- Zarządzanie Sprzedażą: Kompleksowe prowadzenie sklepu internetowego – od nadzoru nad zamówieniami, przez logistykę (pakowanie i wysyłka), po obsługę posprzedażową.
- Research Rynkowy: Umiejętność trafnej analizy cen, wyszukiwania okazji rynkowych oraz skutecznej sprzedaży z wysokim marginesem zysku.

Predyspozycje Osobiste i Logistyka

- Efektywność pod presją: Komunikatywność i doskonała organizacja pracy w dynamicznym środowisku.
- Zdolności Interpersonalne: Świetny kontakt z młodzieżą (ukończony kurs wychowawcy wypoczynku).
- Kultura Pracy: Wysoka dbałość o porządek i estetykę stanowiska pracy.
- Sprawność i Mobilność: Prawo jazdy kat. B oraz własny środek transportu; wysoka sprawność fizyczna i zamiłowanie do ambitnych wyzwań.

JĘZYKI

Polski - ojczysty

Angielski - zaawansowany

ZAINTERESOWANIA

muzyka (soul, ambient, jazz, house, hip-hop), kultura i sztuka, sport, camping, technologia, fotografia, majsterkowanie, motoryzacja, trekking rowerowy

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z RODO).

LINKI

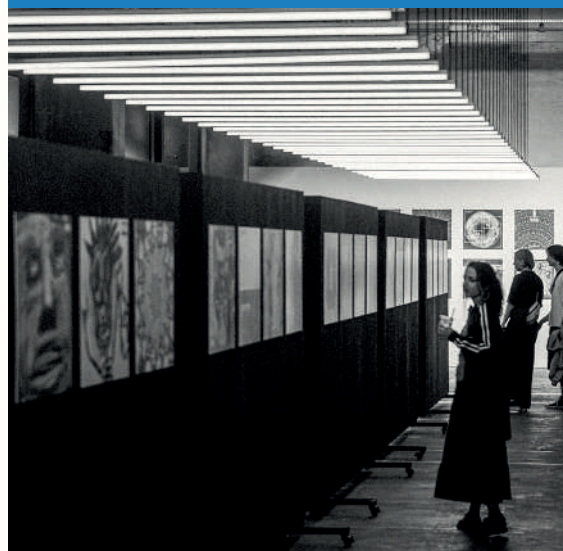
<https://realizacje.artbyshk.com>
Przykładowe realizacje graficzne

<https://artbyshk.com/portfolio>
Portfolio (okładki wydań muzycznych)

<https://www.instagram.com/artbyshk/>
Instagram

<https://artbyshk.com/exhibitions>
Wystawy

<https://linktr.ee/artbyshk>
Artykuły, wywiady i inne



KODY QR ZESKANUJ APARATEM W SMARTPHONE

CV W WERSJI CYFROWEJ DOSTĘPNE RÓWNIEŻ NA:
<https://cv.artbyshk.com/>

